



## REGRAS DO PASSATEMPO “BING”

### PRIMEIRA – ENTIDADE PROMOTORA E OBJECTIVOS DO PASSATEMPO

A promoção deste Passatempo cabe à Dreamia – Serviços de Televisão, S.A. (DREAMIA), com sede na Rua Actor António Silva, 9, em Lisboa.

O presente Passatempo destina-se a promover Canal Panda.

### SEGUNDA – PARTICIPAÇÃO

Os interessados poderão participar através do site [www.canalpanda.pt](http://www.canalpanda.pt), mediante preenchimento de formulário ali disponível.

Poderá participar neste passatempo qualquer pessoa singular residente em Portugal que seja assinante de um serviço de televisão pago em que esteja incluído o serviço de programas televisivos denominado Canal Panda.

Idade limite para participação no passatempo: 12 anos de idade inclusive.

### TERCEIRA – PRÉMIOS

O passatempo decorre entre os dias 18 e 27 de novembro (às 23:59).

Para participares e seres o vencedor de um dos **12 Peluches da série “Bing”** que temos para oferecer, só tens de ser criativo e responder à seguinte questão:

***Se pudesses passar um dia com o Bing, o que farias?***

Só será aceite uma resposta válida por concorrente, pelo que não adianta responder ao formulário mais do que uma vez.

Caberá exclusivamente à Dreamia a escolha dos vencedores.

Os prémios são pessoais e intransmissíveis, não sendo possível a troca por outro nome que não o do utilizador.

### QUARTA - COMUNICAÇÃO AOS VENCEDORES

A comunicação aos vencedores dos prémios será efetuada pela Dreamia no site [www.canalpanda.pt](http://www.canalpanda.pt). Os vencedores serão contactados via e-mail através do contacto inserido no formulário. (Por favor, consultar também pastas de correio 'spam' ou 'correio indesejado')

### QUINTA - PROTECÇÃO DE DADOS PESSOAIS

Os dados facultados pelos participantes serão incluídos num ficheiro informatizado de dados da titularidade da Dreamia para efeitos de gestão deste passatempo e para fins promocionais e publicitários da entidade promotora e de entidades do Grupo empresarial a que pertença.

Ao participar, o Participante aceita expressamente o tratamento desses dados.

De qualquer forma, o titular goza dos direitos que a legislação aplicável lhe reconhece em relação aos seus dados (acesso, retificação, oposição e cancelamento) com a mera comunicação para o efeito, para o qual a Dreamia disponibiliza a seguinte direção de correio eletrónico: [dreamia@dreamia.pt](mailto:dreamia@dreamia.pt).



O vencedor consente expressamente a utilização do seu nome e apelidos na forma e meios que a Dreamia considerar conveniente, com a única finalidade de lhe dar a conhecer na sua condição de vencedor da presente promoção.

#### **SEXTA - VÁRIOS**

Não poderão participar na presente promoção as pessoas ligadas por via laboral ou profissional à Dreamia, assim como os seus familiares em primeiro grau.

A Dreamia reserva-se o direito de suspender a presente promoção em caso de irregularidades no processo de participação assim como por qualquer outra causa fora do controlo da Dreamia.

A suspensão da promoção será divulgada no site [www.canalpanda.pt](http://www.canalpanda.pt).

A participação no presente passatempo implica a total aceitação destas regras.