



## **REGRAS DO PASSATEMPO “A IDADE DO GELO: O BIG BANG”**

### **PRIMEIRA – ENTIDADE PROMOTORA E OBJECTIVOS DO PASSATEMPO**

A promoção deste Passatempo cabe à Dreamia – Serviços de Televisão, S.A. (DREAMIA), com sede na Rua Actor António Silva, 9, em Lisboa.

O presente Passatempo destina-se a promover Canal Panda.

### **SEGUNDA – PARTICIPAÇÃO**

Os interessados poderão participar através do site [www.canalpanda.pt](http://www.canalpanda.pt), mediante preenchimento de formulário ali disponível.

Poderá participar neste passatempo qualquer pessoa singular residente em Portugal que seja assinante de um serviço de televisão pago em que esteja incluído o serviço de programas televisivos denominado Canal Panda.

Idade limite para participação no passatempo: 12 anos de idade inclusive.

### **TERCEIRA – PRÉMIOS**

#### **O passatempo decorre entre os dias 04 e 13 de julho (às 23:59)**

O Canal Panda tem para oferecer 60 convites duplos para a antestreia do filme "A IDADE DO GELO: O BIG BANG", em Lisboa e no Porto, em versão dobrada em 3D, no próximo dia 16 de julho às 11:00.

Locais:

Lisboa – Cinemas UCI El Corte Inglés

Porto – Cinemas NOS NorteShopping

Para participares e seres um dos grandes vencedores, só tens de ser criativo e responder à seguinte questão:

**“O Mundo da Idade do Gelo está em ameaça de destruição. O que farias para ajudar Sid e os seus amigos?”**

As respostas mais originais e criativas serão as vencedoras.

Só será aceite uma resposta válida por concorrente, pelo que não adianta responder ao formulário mais do que uma vez.

Cabrá exclusivamente à Dreamia a escolha dos vencedores.

Os prémios são pessoais e intransmissíveis, não sendo possível a troca por outro nome que não o do utilizador.

### **QUARTA - COMUNICAÇÃO AOS VENCEDORES**

A comunicação aos vencedores dos prémios será efetuada pela Dreamia no site [www.canalpanda.pt](http://www.canalpanda.pt). Os vencedores serão contactados via e-mail através do contacto inserido no formulário. (Por favor, consultar também pastas de correio 'spam' ou 'correio indesejado')



#### **QUINTA - PROTECÇÃO DE DADOS PESSOAIS**

Os dados facultados pelos participantes serão incluídos num ficheiro informatizado de dados da titularidade da Dreamia para efeitos de gestão deste passatempo e para fins promocionais e publicitários da entidade promotora e de entidades do Grupo empresarial a que pertença.

Ao participar, o Participante aceita expressamente o tratamento desses dados.

De qualquer forma, o titular goza dos direitos que a legislação aplicável lhe reconhece em relação aos seus dados (acesso, retificação, oposição e cancelamento) com a mera comunicação para o efeito, para o qual a Dreamia disponibiliza a seguinte direção de correio eletrónico: [dreamia@dreamia.pt](mailto:dreamia@dreamia.pt).

O vencedor consente expressamente a utilização do seu nome e apelidos na forma e meios que a Dreamia considerar conveniente, com a única finalidade de lhe dar a conhecer na sua condição de vencedor da presente promoção.

#### **SEXTA - VÁRIOS**

Não poderão participar na presente promoção as pessoas ligadas por via laboral ou profissional à Dreamia, assim como os seus familiares em primeiro grau.

A Dreamia reserva-se o direito de suspender a presente promoção em caso de irregularidades no processo de participação assim como por qualquer outra causa fora do controlo da Dreamia.

A suspensão da promoção será divulgada no site [www.canalpanda.pt](http://www.canalpanda.pt).

A participação no presente passatempo implica a total aceitação destas regras.